

# 全球化背景下两岸技职院校核心竞争力的培育与提升

马必学<sup>1</sup>

武汉职业技术学院

**摘要:** 随着经济全球化的发展,世界各国在教育领域内的联系与合作交流也日益广泛和深入。教育资源的跨国流动,教育活动的国际合作,教育问题的全球性等“教育全球化”的现象逐渐增多。置身于教育全球化的大背景下,海峡两岸技职教育共同面临着全球范围内的教育竞争,而应对竞争的关键就在于技职院校核心竞争力的培育与提升,使之“提高质量,增强实力,凸显特色,办出水平”。为此,技职院校需要整合发展的“五大力量”:政策力、行政力、学术力、文化力、市场力。

当前,我国高等教育已进入新的发展时期,高等职业教育已成为发展的重点。随着全球化进程的加剧,世界各国不仅在经济上跨国界联系和相互依存日益加强,而且在教育领域的联系与合作交流也越来越深入,被称为“教育全球化”也即“教育国际化”,包括教育资源的跨国流动;全球性的教育现象以及在全球范围内进行的教育活动等等。海峡两岸一脉相承,两岸在传统文化及教育方面有着不可分割的渊源。近年来,台湾积极借鉴世界其他国家教育经验,构建了其独具特色的教育体系,特别是其职业教育成功经验值得我们学习借鉴。但置身于全球化的教育大背景下,两岸的职业教育同样面临着机遇和挑战。应对挑战的关键就在于培育与提升职业教育的核心竞争力。本文将结合本校的办学经验谈谈技职院校核心竞争力的培育和提升问题。

## 1. 全球化背景下的教育国际化

所谓教育国际化是指不同国家地区民族与文化之间的广泛交流与互认这一基本特性在教学、科研、管理等各方面的体现。具体表现为全球范围内不同国家地区民族与文化之间各级各类教育在师生交流、学者互访、联合办学、合作/共同研究、专业设置和课程内容改革等方面开展的多形式、多层次的国际交流与合作。教育国际化可以从三个方面来看:

### 1.1 国际教育国内化

国际教育国内化,即“教育引进来”,通过学习、借鉴国际先进的教学理念、教学方法、教学管理方法、质量评价标准体系等,以促进本国教育的发展。

在我国现代教育发展史上,有过三次大规模学习国外的情况。第一次是 19 世纪末 20 世纪初,通过大规模地学习西方教育,使我国实现了从延续几千年的传统教育到现代教育的转变;第二次是 20 世纪 50 年代初期,在全面学习、借鉴苏联教育的基础上,我国实现了从旧社会教育到新社会教育的转变。第三次就是改革开放以来的这一次。1983 年 10 月,邓小平提出教育要面向现代化,面向世界,面向未来。其中“面向世界”,就是指教育要学习、借鉴国际上的好东西,要赶超国际的先进水平。加入 WTO 后,随着我国社会经济快速发展,教育市场的进一步扩大,我国教育国际化的进程更是不断加快。这不仅表现为学生与教师方面的交流日趋频繁,教学与科研领域的合作的逐步深入,而且表现为对国外办学资金的大量引进,对国外丰富教育资源的大力运用。同时,一些国外职业教育机构也借此契机,涌入中国职业教育与培训市场。据统计,截至 2004 年,不同程度的开展国际合作与交流的技职院校达到中外合作办学总数的 50% 左右,显示出技职教育国际化的强大潜力。

从目前来看,我国高等教育规模的发展空间很大,尤其是职业技术教育,将是我国高等教育的一个重点发展部分。而技职院校要满足社会发展对人才的需求,就必须使培养出来的人才能适应经济全球化的趋势。这就需要技职院校借鉴和吸收国外先进的办学理念和教学管理经验和教育技术,从而提升自己的办学能力。

### 1.2 国内教育国际化

国内教育国际化,即“教育走出去”,国内教育也开始向国外延伸。

随着中国社会经济和教育本身的快速发展,我国高等教育的国际竞争力日益增强,来华留学生人数快速增长,学习专业日渐多样化,学习层次呈上移趋势,与此同时,部分中国高校走出国门办学,主要表现为两种形式:留学生教育和海外办学。目前,来华留学的数量增长迅速,已从 1950 年的 33 人激增至 2001 年的 6 万多人,来华留学生数量以每年 5000 多名的速度递增,来华

<sup>1</sup>马必学,武汉职业技术学院院长,教授

留学生接收院校也已增至 400 多所；学生来源地已从原来的几个东欧国家增加到现在的 170 多个国家和地区；而且专业范围大大拓展，从过去单纯地学习中文、中医等传统学科扩展到了今天的覆盖理、工、农、医、人文、社科、经济、管理、法律、艺术、体育等所有学科门类。其次，中国一些高校也走出国门，积极探索海外办学，参与全球教育产业竞争。如北京语言大学分别在韩国、泰国和新加坡建立了办学点，培养语言和经贸人才；上海交通大学在新加坡招收授予上海交大 MBA 学位的学生，并在新加坡设立研究生院。

起始于上世纪 80 年代初的我国高等职业教育经过了 20 多年的艰难跋涉，近几年得到了快速的发展，社会认同度不断提高，竞争力不断增强。但是相比普通高等教育而言，职业高等教育“走出去”的步伐还相当缓慢。因此，我国高职教育想要“规模、效益求生存——把学校做大；改革、创新促发展——把学校做强；质量、特色创品牌——把学校做精”，必须采用国际化发展战略，积极的“走出去”，拓展国际视野和市场。

### 1.3 国际国内教育整合化

国际教育国内化和国内教育国际化充分发展的必然结果就是国际国内教育整合化。这种整合能够使国内和国际技职教育更多的交流，能够共同构建技职教育发展的国际舞台。这种整合的做法在国际上已经成为一种趋势。比如，由于认识到职业教育的人才培养与经济联系的密切联系，各国纷纷加强高职人才培养模式的改革，借鉴其他国家的经验，世界高职人才培养模式出现不断整合的趋势。德国、法国、英国和意大利四国教育部长 1998 年 5 月 25 日就协调欧洲高职教育发表联合声明，建议促成高职教育文凭在本国和它国都能够更好地得到承认，协调职业大学课程。所以，我们的技职教育在“请进来”和“走出去”的同时一定要注意整合国际和国内技职教育不同的办学理念、模式、课程内容等，既能立足于国内办学实践，又能学习到国外的先进做法，既重视差异，也重视相同，不丢掉自己也学习别人，真正融入到国际发展的大潮当中去，使我们的技职教育成为国际化的组成部分。

教育国际化是与经济全球化伴随共生的，是一种客观趋势，势在必行。教育国际化对我们既是挑战也是机遇，应当积极参与；只有积极参与，才能赢得机遇我国作为发展中的教育大国，存在巨大的教育市场，应有能力也有信心面对全球教育竞争的挑战。

### 2. 应对教育国际化挑战的关键在于技职院校核心竞争力的培育与提升

核心竞争力是从企业借鉴过来的一种理论，它强调的是，面对更加严峻和复杂的竞争环境，企业不仅要关注外部环境变化给企业带来的机会和威胁，更要眼睛向内，积累企业自身独特的资源优势，形成有别于其他企业、为本企业所特有的核心竞争能力。与企业外部条件相比，企业内部条件对企业的市场竞争优势具有决定性作用；企业内部资源、能力和知识积累，是企业获得超额收益和保持竞争优势的关键。“入世”后我国高等教育已步入“战国时代”，院校之间的竞争愈演愈烈，不仅面临着国内竞争，而且还要积极参与国际竞争。尤其是技职院校更要考虑如何培植和提升核心竞争力的问题。本文认为技职院校的核心竞争力表现在两个方面：质量和特色，有质量就有实力，有特色就有水平。

#### 2.1 技职教育的办学质量

《教育大辞典》把教育质量的界定为：教育水平高低和效果优劣的程度，最终体现在培养对象的质量上，衡量的标准是教育目的和各级各类学校的培养目标。由此看出，高等教育质量是一个多层面的概念。应考虑多样性和避免由一个统一的标准来衡量高等教育质量。社会对人才的需求是多样化的，学生的天赋、个性发展需求也是多样化的。单一的质量观是难以保证整体质量的。正如瑞典高等教育家胡森认为：高等教育质量的高低，就是指高等教育活动所产生的结果（或效果）达到既定目标的程度，或者说满足社会及受教育者需求的程度。

当前的高等教育已从精英教育转向为大众教育。大众高等教育时代的质量观是多样化的质量观，这需要人们对技职教育的质量观重新审视。普通教育和技职教育是两种不同类型的教育，前者注重传授理论知识，而后者注重传授技术知识，两者在性质、能力要求、研究过程、评价过程等方面都大不相同。人们已经逐步认识到技职教育应由重学历向能力转变，具体说来其所培养的人才质量主要体现在三个方面，即体现在技职院校学生应具有三种能力，它们是“胜任某种职业岗位(群)的职业技能、技艺和运作能力，为职后学习和发展打好基础的能力以及作为第一线生产、管理和服务人才所应具备的一般能力”，分别称之为职业能力、适应性能力和学术能力，由这种能力结构出发可以构建技职教育的知识结构和课程结构。可见下表：

(来自:《论高等职业教育的质量与标准》肖化移, 2005 年 11 月第 4 卷第 6 期, 湖南师范大学教育科学学报)

技工教育质量标准体系					
能力结构			知识结构		课程结构
核心标准	职业能力	专业能力、方法能力、社会能力	技术知识, 包括:	使用技术产品的知识、设计和制造技术产品的知识、设计和制造技术产品的技术理论和方法论、实践的知识	专门职业课程、职业实践课程
一般标准	适应能力	交流与合作能力、信息收集与处理能力、问题解决能力、自我管理与应用科技成果的能力		跨专业、跨学科知识	通用课程(工具类课程)
	学术能力	言语能力、数学与逻辑能力、欣赏能力和创造能力	科学知识, 包括:	基础科学知识、应用科学知识	基础学科课程、应用学科课程

据此, 我们确立了以社会的满意度, 学生知识、技能的提升度为主要依据的教育质量观。通过整合资源, 实现滚动发展; 加快基本建设, 改善办学条件; 强化教学建设, 提升办学水平, 形成综合实力; 通过创新办学特色, 提高教育质量

## 2.2 技工教育的办学特色

办学特色是一所学校区别于其他学校的办学特点、个性特征、个性风貌, 形象地说就是学校的品牌、优势、亮点, 是一所学校具有的不可替代的独特办学内涵。特色就是存在价值, 特色就是办学水平。办学特色包含的内容广泛, 包括专业特色、校园环境特色、办学模式特色、教学模式特色、办学理念特色以及由此而形成的校风、学风等等, 但不管是何种特色, 最根本、最核心的就是水平高、有创新, 也就是人无我有, 人有我精, 人有我新。特色不能脱离具体学校来谈, 接下来结合我校这些年来的经验谈谈形成技工院校的特色。

### 2.2.1 在人才培养模式上, 产学研合作, 突出订单式和国际化的培养方式

我院依托地处武汉“光谷”的地域优势和社会资源优势, 积极寻求与地方、企业在产学研等方面的合作; 寻求企业与科研单位的支持, 建立稳定的校外实训基地, 搭建优质的实习平台、广泛的就业平台和校企共同发展的合作平台。坚持就业导向的培养原则, 大力发展“订单式”教育, 形成了以“订单式”为主体的产学研人才培养模式, 并按照该模式的基本要求, 对传统的教学体系进行了改革, 从形式到内容保证产学研合作教育顺利实施。目前, 我们在校外建立了 60 多个产学研结合、“订单式”培养的实训基地; 建立了近百家就业基地; 以“订单式”模式为企业输送学生 2000 余名; 企业投资在校内共建实训中心 3 个; 校内建成了一批水平较高的实验实训中心。

同时, 我们还注重国际教育合作与交流, 借鉴和吸收国外先进的教育思想、教学内容、教学方法, 初步形成了国际化的人才培养模式, 培养具有开放意识、合作精神、国际交往能力的人才。多年来, 我院先后与新加坡、日本、比利时、澳大利亚、法国、英国、丹麦、芬兰等 10 多个国家开展教育合作与交流。学院长期聘用外教。学院先后派出 200 余名学生和 50 余教师赴国外学习和交流。

### 2.2.2 在教学体系上, 构建“一教双证”模式, 拓展就业领域

按照“夯实基础、拓宽口径、注重实用、按需培养”的人才培养的基本思路, 构建了“一教双证”的教学模式。按照“双证”沟通要求, 将整个教学计划分为文化基础平台、专业技术基础平台和职业选项模块三个层次。这三个平台, 奠定了学生全面而扎实的文化素质基础, 奠定了尽可能宽的专业技术基础, 拓宽了学生职业的适应性。通过“一教双证”的实施, 我院自 1999 年以来, 每年都有 4000 多名学生分别获得劳动部、建设部等部门颁发的机械、电子、计算机、建筑等方面的技能等级证书, “双证率”不断提高。近几年以来, 我院每年毕业生人数都在 3000 人以上, 就业率达到 96% 以上, 机械、电子等专业的毕业生长期供不应求。

### 2.2.3 在课程建设上, 突出高职特征、区域特点、院校特色

创建高职教育特有的课程模式是高职教育办学特色的重要标志之一。从人才培养目标出发, 我院按照岗位、职业要求的能力或以能力要素为核心设置课程, 把握职业岗位所需要的知识、素质和能力结构, 突出职业技术性与技能特色。

(1) 按照淡化专业、强化课程、弃旧图新、紧跟时代的思路, 在课程设置和课程内容改革中及时反映新技术、新工艺、新材料、新成果;

(2) 课程设置做到三个“接轨”：与国际教育接轨；与社会经济发展接轨；与就业市场接轨。

(3) 课程体系和教学内容做到三个“融合”：课程设置与岗位群的职业标准融合；课程内容与相应的职业资格证书内容融合；课程教学中知识传授与能力培养融合。

此外我们还建立了以仿真为标志的实践教学体系；以国际化办学理念为指导的国际合作模式；内涵与外延相结合的滚动式发展模式；以全员“双师”、“双高”为特色来加强教师队伍建设；以人为本，以服务为宗旨来促进学生教育管理；以科研促教学，来提升学院学术水平。

总之、特色和质量是密不可分的，没有特色的质量或者没有质量的特色都谈不上质量和特色。特色是建立在一定的办学质量的基础上的，没有一定的质量保证，达不到一定的层次和水平，就没有高职教育的特色。

### 3. 整合五大力量，全面培育和提升高职院校核心竞争力

高职院校核心竞争力的表现于特色和质量，但要保证质量和特色，还需要注意整合五大力量即：政策力、行政力、学术力、文化力和市场力。

#### 3.1 政策力

我国技工教育发展的二十多年历史表明，政策因素是决定技工教育发展的最关键因素之一。1998年，国家提出要促进高职教育大发展，并出台了相关政策，经过仅两年时间的发展，我国高职院校的数量就增加了近一半。截至到2005年，全国高等职业院校发展到1091所，占到我国高等学校总数的60.8%，高职高专在校生达713万人，占高等学校在校生总数的45.6%。在国家仍然是大力提倡、支持下，职业教育面临非常好的机遇，但同时国家的政策也在给技工教育提出挑战，比如2000年，国家开始出台政策规范技工教育的发展，并制定了技工教育的相关标准，要求高职院校开展教学改革。因此要想办好技工教育首先必须要能准确把握国家的教育政策，并且能够充分利用政策，用政策的力量来指导办学方向、约束办学行为、提供支撑和创造条件。

其次高职院校还要不断创新政策。在职业教育的发展中难免会遇到许多新情况，发现许多新问题，这就需要不断制定新的政策来应对，来规范。每个职业教育工作者都有义务和责任提出、分析这些新情况新问题，并努力争取，促使国家制定有利于职业教育发展的新政策生成。

#### 3.2 行政力

行政力是影响学校发展的巨大力量，尤其是在现有的国情之下。一般说来，学校的行政力量是指以学校校长为首的行政人员的力量，这其中最重要的领导团队的建设。

一是有一位优秀的校长。杰出的校长是一所学校的灵魂，“有怎样的校长，就会有怎样的学校。”从蔡元培、梅贻琦、张伯苓、竺可桢我们可以见出这一点。

实践证明，办好一所职业院校，校长的作用非常关键。优秀的技工院校的校长要有强烈的事业心和责任感，具有较强的领导力、执行力、学习力、创造力；校长应注重技工教育理念的更新和先进理念的传播；具有战略思维和科学决策的能力；富有创新精神、勇于向外开拓；善于沟通协调、整合社会资源；学识丰富、视野开阔，具有较强的人格魅力。

二是有健全的领导班子，合理的群体结构。领导集体要深刻了解高职教育的性质、人才培养目标和发展现状，对国家的大政方针及当前的社会经济发展趋势有深入的了解和比较准确长远的预测，能给自己所领导的学校找到合理准确的定位及发展方向。

#### 3.3 学术力

学术力量是指学校教师、科研人员、管理人员和学生的潜在的学术水平，以及通过教学、管理、学术研究、科技开发、教学研究等与学术有关的活动体现出来的一种学术能力。它与政策力、行政力、文化力、市场力等一起，共同组成推动学校发展前进的动力，并且它比上述几种力量更具有能量潜力。高校学术力量的基本要素包括教师、科研和学术水平三个方面。我校在提高学术力方面主要做了下列工作：

一是坚持人才强校战略，着力打造高素质教师队伍。学术力量的载体是教师和科技队伍。因此，学院始终坚持以人为本，从建立合理的用人机制入手，逐步建立和完善人事工作制度，逐步建立和完善人才管理体系，积极采取措施，培养人才，引进人才，留住人才，用好人才，为学校的建设与发展提供强大的人力资源支撑和智力支持。首先加大了人才引进的力度。这几年来引进的教师中，硕士、双学士，教授、副教授、双师型教师占到42%以上。同时，聘请了一批具有高、中级技术职称的专业技术人员和外籍教师来校任教；其次提高教师队伍的整体素质、优化师资结构。如实施“硕士化”工程，建立导师制，启动“名师工程”，派遣教师出国学习，拨专款培养“双师型”教师等等。

二是大力加强应用性的科研工作。我们提出了“科研为学校发展服务，为教育教学改革服务，为教师队伍建设服务”的指导思想，围绕学校发展和教学工作中心开展科研，同时注意帮助和引导

教师承担和参与各级各类科研课题,鼓励开展产学研合作及技术开发。几年来,科研项目累计 100 多项,科技开发有了突破,一批科研成果达到国内领先水平,获得国家级教育成果奖、教育部项目奖、省级教学成果奖等各种荣誉。结合地方经济建设开展了科技开发与服务,目前的年横向开发项目经费已突破 70 万元。

### 3.4 文化力

学校文化是学校全体成员日常活动的、内化了的、普遍共享的共同信念、行为准则、价值取向、习俗习惯以及精神文化环境和氛围。任何一个有一定历史的大学,都会有它独特的环境和氛围,在这种氛围下,人们有共同的价值观念、思维模式和行为模式,这就是大学文化。大学文化可以从物质、制度、精神等方面体现这所学校的特色,可以通过共同的价值观和行为准则来激励人、教育人、塑造人和规范人,并形成强大的凝聚力和向心力,使整个学校上下一心,为实现共同的目标而自觉地努力工作。我院充分认识到文化力是高校的精髓和灵魂,因而学校上下非常重视大学文化的建设。

3.4.1 努力营造和优化育人环境。一是通过职业价值导向,将职业价值渗透到学校的各项活动中,大力营造有本院特色的专业文化和科技文化氛围;二是大力开展丰富多彩的文化活动,优化育人氛围;三是结合学院基本建设,统筹规划,形成具独特的规划格局和优美的校园环境。

3.4.2 坚持管理和制度创新,形成有特色的科学的管理文化。我们逐渐形成从粗放式管理到精细化管理,从随意性管理到以科学决策基础的管理,从教职工的形式化约束到形成互动式的自我教育与激励型管理模式,在管理体制上,建立了院、系(处)、科(室)三级建制、二级管理的体制,使学院各级运行机制逐步趋向规范化、程序化、制度化;近年来,学院后勤社会化改革和人事分配制度改革稳步推进;学生管理工作不断适应新的需要,完善了“大学工”模式。2002 年以来,学院开始全面贯彻 ISO9000 质量管理标准,将学院管理改革和管理规范化推上新的高度;

3.4.3 总结和提炼学校精神文化。我院在 30 年的发展历程中,逐步形成的富有特色的学校精神——努力开拓、与时俱进的进取精神,上下团结、群策群力的团队精神,自力更生、艰苦奋斗的创业精神,勤奋工作、无私奉献的敬业精神。多年来,正是靠这种精神,我们经历了白手起家的艰苦创业,经受住了经济体制改革、教育管理体制改革以及激烈市场竞争的考验,成功地实现了办学理念、教育观念和教学模式的变革。正是靠这种精神,学校成功地实现了三次大的资源重组,将武汉无线电工业学校与湖北省国防科技职工大学、湖北省电子工业学校、湖北省纺织服装工业学校四所学校的力量合并为一,形成了以机械工程、电子信息工程、计算机工程、建筑工程、工商管理等专业为主体,人文社科、艺术设计、生物工程、纺织工程、服装工程等 12 大类 46 个专业综合发展的学科体系,实现了学院的持续、健康、高速的发展。

### 3.5 市场力

职业教育的本质是以就业、转换职业和提高劳动者职业技术水平为目的的就业准备教育。技工教育要以市场人才需求为导向,按职业和岗位群要求,设置专业;要以职业资格标准为依据,按职业能力分析,设置课程;要以学生为中心,按因材施教原则,确立多样化的培养目标;要以完善的实践教学设施,双师型教师队伍为基础,按技术应用能力和创新、创业能力的培养要求施行能力本位的培养模式。因此,市场是技工学院发展的驱动力,办好技工教育需要把握好这种重要的力量。

要充分发挥市场力,促进技工教育发展就必须随时关注科技发展状态和社会技术岗位变化;把专业办在地方经济增长点和企业的兴奋点上;把课程设在社会职业岗位的“缺口”和岗位能力要求上;预测产业发展趋势,引导需求、创造需求,“市场需要什么样的能工巧匠,我们就举办什么样的培养技能人才的专业”,“职业岗位需要什么,我们的课程就教授什么”。真正做到使教育成为“企业眼中的教育——反映企业需求,企业手中的教育——实现企业参与,企业心中的教育——达到企业满意”。

历史与未来已经告知,本世纪前 20 年,是中国必须紧紧抓住的关键时期。我们要使社会更加殷实,要实现高水平的小康社会。因此,把一个什么样的技工教育带向未来?这是我们必须要考虑的问题。面对着全球化背景下的教育国际化的机遇和挑战,海峡两岸的技工院校都必须培育和提升核心竞争力,“提高质量,增强实力,凸显特色,办出水平”,整合好五大力量:政策力、行政力、学术力、文化力、市场力,实现打造技工教育品牌的目的,以确保在激烈的教育竞争中立于不败之地,完成历史和未来赋予技工教育的历史使命。

#### 参考文献:

1. 张武超、齐宪代. 高职院校核心竞争力的培育和提升. 北京教育学院学报, 2006 年 6 月第 20 卷第 2 期;
2. 肖化移. 论高等职业教育的质量与标准. 湖南师范大学教育科学学报, 2005 年 11 月第 4 卷第 6 期;
3. 深圳职业教育学院职教所编. 技术与职业教育资讯. 2002 年 4 月, 总第 28 期。